

百士威科技 vs 循環經濟

(企業轉型循環經濟工作坊)

魏裕屏 (Steve Wei)

stevewei@pathwaysoft.com

May / 6 / 2017



- WordPress 是一個架設網站的 Open Source 免費軟體平台，目前全球網站約 **27%** 採 WP 建置。

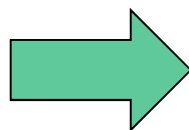


WordPress – 以樂高比喻

- WordPress 開箱 = 樂高基盤 + 基本元件 (CMS – Content Management System)



- 樂高 + 多一些組件



- 樂高 + 更多一些組件



WordPress – 以樂高比喻

- WordPress 也是經由一些擴充組件完成各個網站架設



佈景主題 (themes)



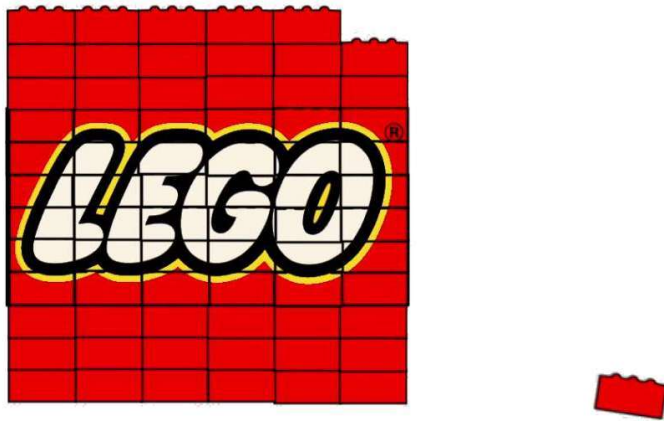
插件 (plugins)

- WordPress 網站 – 國外的範例
 - 大咖：[Mercedes-Benz](#)
 - 小咖：[Sylvester Stallone](#)
- WordPress 網站 – 國內的範例
 - 大咖：[行政院客委會](#)
 - 小咖：[百士威科技](#)



- WordPress 與 Lego 的差異

LEGO



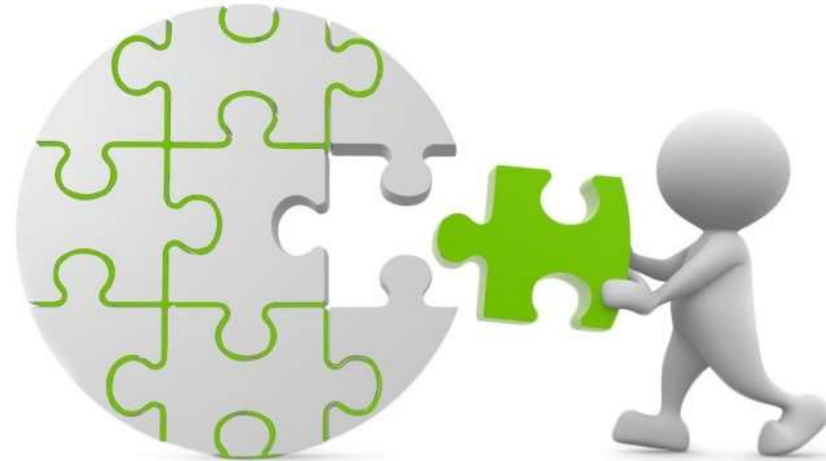
(monopoly)
(壟斷的環境)

WordPress



(business ecosystem)
(全球參予者共構的生態)

- WordPress 網站的整合建置
 - 不停地接觸熟悉 WP 核心及各種 (免費或付費的) 插件及版型
 - 只用一行程式碼就解決掉的問題，卻需 K 了滿坑滿谷的文件才知道如何做
 - 我們進行草綠色的工作事項



- WordPress 網站的維護
 - 協助修護未遵照 The WordPress Way 建置的 WP 老站
 - 各模組升級的照顧 (compatibility look after)
 - Backup, migration, anti-SPAM, anti-hacked,...



- WordPress 插件的開發
 - 開發通用的 themes & plugins，透過 global marketplace 販售。(全球量大、競爭激烈)
 - 開發在地所需的特有插件 (local & regional)



- WordPress 的宣導及訓練



1. 因 WP 而來的客戶
2. 不知道 WP 的客戶

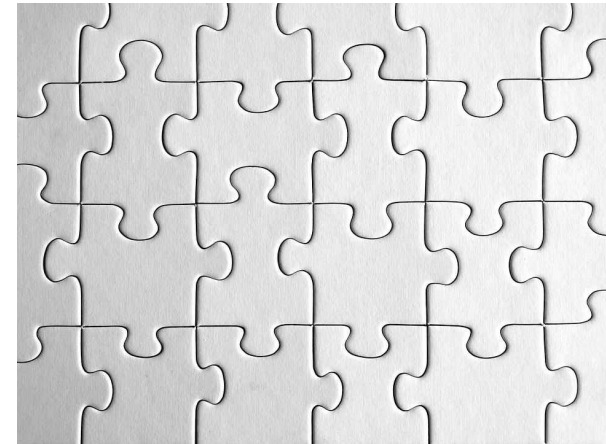
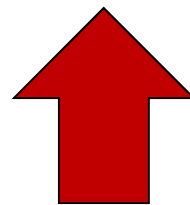


KM & Collaboration System



1. 對 WP 有熱情的人
2. 各有各的專長

- WordPress 生態系統
 - WP core 不停地在演進
 - WP themes & plugins 也不停地在演進，且跟著 WP core 在升級
(一次購買，一年服務，一年/永久免費升級，etc.)
 - Compatibility issues?
 - 其他週邊產業 (賣場、媒體、教育訓練...)



- 源頭選擇再生能源
 - 選用再生能源、採用可進入生物循環的生質材料、或可完全回收再進入工業循環的工業材料，取代一次性使用的材料。
- 資源再生
 - 針對製程中的下腳料、廢棄物及消費終端的廢棄物，思考其回收再創經濟價值的可能性，讓廢棄的資源再度回到循環中。
- 延長產品壽命
 - 透過維修服務、轉授及再製造的方式，來延長產品壽命。
- 共享平台
 - 透過資訊及交易平台，在使用階段來提升各種閒置資產的使用率。
- 產品服務系統
 - 企業擁產品所有權，而消費者有使用權，進而促使整封閉循環在企業內部得以建立，產生節省能源及服務營收。

WP ecosystem vs 循環經濟

- WP ecosystem 已在實質體驗 Circular Economy ???

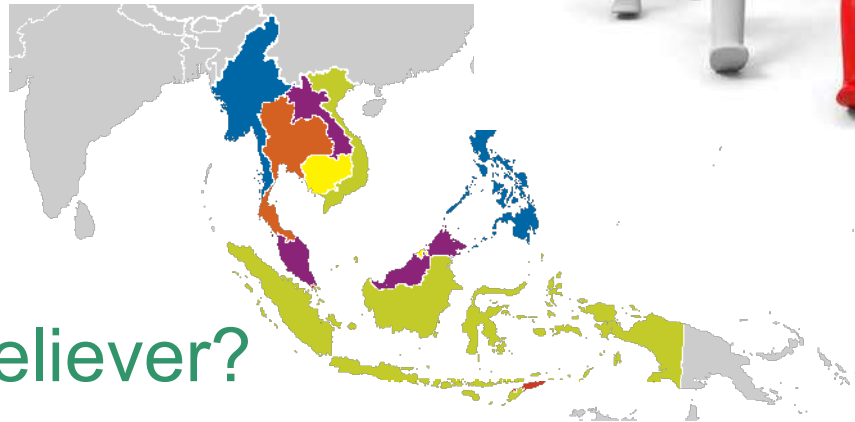


百士威所面臨的挑戰

- 客戶
 - 多以為低價是 **Open Source** 唯一的優點，或客製程式碼的數量才是計價的標準 (不了解真正的價值所在 => 全世界的資源為您所用，但您必須先學會尊重這些資源、及透過專業運用這些資源)
 - 主觀狹隘的思維，阻礙進步或享用更好的資源 (一知半解、因小失大)
 - 捨不得專業維護，總是要等到自己搞砸後才求救 (軟體更難要求)
- 本土競爭者
 - 低價搶案、削足適履，反正客戶無能力區別品質
 - 寧可低頭寫程式，不願抬頭看世界
- 國際競爭者
 - 血淋淋的日新月異在進步



- 台灣的客戶的宣導
 - 如何更簡單有效的讓客戶正確認知 WordPress 及我們的知識價值？
- 如何走出國際
 - 如何組織團隊、尋求資源？
(themes & plugins 供應的 late comer)
- 重新思考價值鏈
 - 更值得投入的環結？



Are you a true believer?

